

"Trasladar a Palma la filosofía de nuestro grupo ha sido y sigue siendo un reto"

HOTEL ES PRINCEP ES EL BUQUE INSIGNIA DE MON HOTELS, UNA PEQUEÑA CADENA HOTELERA CON TRES HOTELES EN MALLORCA. PUEDE PRESUMIR DE SER EL ÚNICO HOTEL FRENTE AL MAR DEL CASCO ANTIGUO DE PALMA. SUS CINCO ESTRELLAS ESTÁN AVALADAS POR UN SERVICIO CUIDADO AL MÁXIMO DETALLE, QUE CONSIGUE QUE SUS HUÉSPEDES DISFRUTEN DE LOS PLACERES DE LA MALLORCA MÁS AUTÉNTICA Y GENUINA.

¿Qué ha supuesto para Mon Hotels la apertura del lujoso hotel Es

Princep?

Un reto. Desde el grupo

Mon Hotels llevábamos años gestionando los hoteles Monport y La

Pérgola, en el Port de Andratx. Desembarcar en Palma, en un entorno

único y precioso como es la zona de Es Balaard d'Es Princep, y



trasladar a la ciudad la filosofía de nuestro grupo ha sido y sigue siendo todo un reto. Teníamos ganas de crecer y expandirnos pero sin perder ni un ápice de nuestra filosofía; de esa manera de hacer que provoca que muchos de nuestros huéspedes repitan, año tras año, la experiencia de alojarse en nuestros establecimientos. Trabajamos para que todos nuestros hoteles tengan un denominador común, que es dar un trato cálido y muy hospitalario a nuestros huéspedes. Transmitir una calidez sin artificios, ofrecer esa hospitalidad cercana y exquisita que caracteriza a los mallorquines, la que se suele dar en familia y que hace que nuestros huéspedes se sientan como en casa.

Han adoptado el slogan "Be Mallorcan", ¿podría decirse que engloba esa frase la filosofía del hotel?

Sin duda. "Be Mallorcan" es una frase que nos parece que resume muy bien lo que buscamos en Es Príncipe que es conseguir que nuestros huéspedes disfruten, mientras se hospedan con nosotros, de los placeres de la Mallorca más auténtica y genuina: que vivan el mar, ese mar que en una isla lo envuelve todo... y se impregnen, a su vez, de la magia que se respira en el casco histórico de Palma, que tengan la posibilidad de vivir nuestra ciudad como hacemos los mallorquines. No como turistas, como nosotros. Sin perderse nada.

¿A qué tipo de cliente se dirige su hotel?

A todos esos huéspedes que busquen lo que ofrecemos "el lujo de lo sencillo". Es decir, el lujo de esos pequeños cosas y placeres que convierten a Mallorca en una de las mejores islas del mundo para desco-

nectar y pasar las vacaciones. Nos dirigimos a todas esas personas que bien de forma individual, en familia o con amigos quieren descubrir y sumergirse en la Mallorca más auténtica y no quieren renunciar a ver y disfrutar del mar, ya que están en una isla. Hotel Es Príncipe es el único hotel de su categoría que combina una ubicación céntrica, en pleno casco histórico de Palma, con unas vistas maravillosas al mar y a toda la bahía de Palma. Nos dirigimos a todos aquellos huéspedes que viajan a Mallorca teniendo claro que, ya que viajan a una isla, no quieren perder de vista el mar. También nos dirigimos a todos trabajadores o grupos de trabajo que se desplazan a la isla buscando un lugar tranquilo, a la vez que céntrico y cómodo desde donde trabajar y poder desplazarse a cualquier lugar de la ciudad o la isla.

¿Qué importancia tiene el diseño interior en el hotel?

En Mon Hotels nos gusta ser consecuentes. No tendría sentido que nuestros lemas fueran "Be Mallorcan" o "el lujo de lo sencillo" y luego que la arquitectura y el diseño de nuestro hotel no los respetaran. Por ello, la arquitectura de la fachada del hotel es sobrio, de líneas rectas, modernas y en sintonía con las edificaciones más típicas del casco antiguo de Palma, del barrio de la Calatrava. En cuanto al diseño interior, todo en el establecimiento tiene un carácter marcadamente mallorquín. Los materiales utilizados para la edificación y decoración son típicos, característico y originarios de Mallorca: piedra, cobre, madera de roble, piel. Nada desentona en espacios prácticos, cómodos, multifuncionales, sobrios y cosmopolitas. El Hotel Es Príncipe se ins-

pira e impregna de la majestuosidad de la fortificación que le da nombre. Se localiza en la zona donde antiguamente residía el gremio de curtidores. De hecho, durante las obras de construcción del hotel las excavaciones dejaron al descubierto varias picas rectangulares y circulares de una antiqüísima adobería para el tratamiento de pieles, y que ahora se pueden contemplar, totalmente restauradas, desde nuestro restaurante Bala Roja.

¿En qué consiste su propuesta gastronómica?

Es Príncipe es un hotel gourmet. De nuevo, siguiendo nuestra máxima de ser consecuentes con nuestros valores, principios y filosofía ofrecemos una gastronomía que a mi me gusta llamar honesta, acorde con nuestro entorno. Una gastronomía leal al producto local y que está muy presente en todos y cada uno de los rincones del hotel. Bajo la dirección del reconocido chef, con una estrella Michelin, Andreu Genestra y nuestro chef Felip Moreno, el producto local, fresco y de calidad extra es el protagonista de la carta de nuestro restaurante gourmet Bala Roja. Nuestro objetivo es ofrecer a los comensales una propuesta gastronómica innovadora realizada con técnicas culinarias internacionales en base a productos frescos y producidos en Mallorca. Todo en Bala Roja, respira un aroma y sabor marcadamente mallorquín, mediterráneo. También es posible disfrutar de nuestra gastronomía desde nuestro rooftop Almaq, nuestra gran terraza en la azotea abierta totalmente al mar y desde donde puede disfrutarse de una de las mejores vistas y perspectivas de la bahía de Palma. Saborear lo mejor de la gastronomía

mallorquina con esas vistas es algo que no tiene precio...

¿Qué diferencia Es Príncipe de otros hoteles de cinco estrellas ubicados en Palma?

Sin duda la localización, nuestra filosofía y el hecho de pertenecer al grupo The Leading Hotels of The World, un selecto grupo al que solo pertenecen los mejores hoteles del mundo porque los requisitos para entrar a formar parte de él son muy exigentes. Hotel Es Príncipe es el único hotel de su categoría (cinco estrellas) que combina vistas majestuosas sobre el mar y la Bahía de Palma con un enclave privilegiado en pleno casco antiguo de la ciudad. Está cerca de todo. Desde él se puede recorrer andando la ciudad. El establecimiento está ubicado en un entorno de altísimo valor histórico, paisajístico y patrimonial; justo encima del Baluard de Es Príncipe, a quien le toma el nombre. Este bastión fue construido en el siglo XVI para fortalecer la muralla renacentista que delimitaba Palma fue restaurado hace unos años con el objetivo de convertir la fortificación y sus vistas espectaculares en un espacio abierto a la ciudadanía y visitantes. La reforma quedó finalista en los Premios FAD de Arquitectura, en la categoría de ciudad y paisaje, por su originalidad, modernidad y vistas.

¿Cómo es la oferta wellness del hotel?

En Cocó, nuestro spa&wellness, nuestros huéspedes pueden disfrutar de un espacio diseñado y pensado únicamente para el relax y la desconexión. Dispone de una amplia piscina climatizada, saunas, duchas relajante, terapias y personal altamente cualificado para realizar todo tipo de masajes relajantes, desestresantes

y de belleza.

También disponen de un espacio para celebración de eventos ¿cómo es?

Disponemos de diversos espacios destinados a la celebración de eventos y reuniones de trabajo o negocios, así como presentaciones o lanzamientos de producto. Además de nuestras salas de reuniones, ideales y altamente equipadas para albergar todo tipo de citas de trabajo o negocios, disponemos de nuestra gran azotea, rooftop donde se pueden celebrar eventos, encuentros, exhibiciones o convenciones con las mejores vistas de la bahía de Palma de fondo. Grandes marcas con reconocido prestigio a nivel mundial ya han elegido nuestras instalaciones para presentar o lanzar sus productos. Nuestra inmejorable localización en el centro de Palma nos convierten en uno de los mejores hoteles MICE (meetings, incentives, conferencing, exhibition) de Mallorca.

Su hotel pertenece a The Leading Hotels of The World ¿qué implica esa insignia?

Efectivamente. Nuestro hotel Es Príncipe es el único hotel de Palma que forma parte de la prestigiosa marca de lujo Leading Hotels of the World. Se trata de una cartera de hoteles selectos, poco comunes, ubicados en lugares muy especiales y que cumplen altísimos estándares de calidad y distinción. Con sede en Nueva York, Leading Hotels of the World fue creado en 1928 por un grupo de hoteleros influyentes y progresistas. En la actualidad, este prestigioso grupo está integrado por tan solo 375 hoteles de 75 países del mundo.

Redacción